

MOOC Digital Business : Unow dévoile comment la fonction commerciale s'adapte au digital



Digital Business — MOOC —

S'imprégner du nouveau mindset à adopter, découvrir et mettre en pratique les nouvelles méthodologies et les nouveaux outils du métier de commercial pour optimiser son taux de transformation sont autant de compétences devenues aujourd'hui essentielles pour les commerciaux. En effet, à l'heure où les clients sont hyperconnectés, le rôle du commercial évolue. Aussi, Unow, l'un des leaders européens de la conception, de l'animation et du déploiement de MOOC, dévoile dans son nouveau MOOC Digital Business les meilleures pratiques pour booster les résultats d'une entreprise !

Gratuit, interactif et ouvert à tous, le MOOC « Digital Business » donne les clefs de compréhension de l'impact du digital sur le métier de commercial.

Durant 4 semaines, le MOOC entend ainsi répondre aux enjeux suivants :

Le Mindset 2.0 du commercial :

impact du digital sur le consommateur et l'acheteur, stratégie d'outbound et d'inbound, les opportunités CRM d'aujourd'hui...

L'étape d'acquisition de leads :

Content Marketing, Growth Marketing et les anciennes pratiques commerciales qui reviennent en force.

L'étape de qualification des leads :

marketing Automation et Lead Nurturing, Scoring et qualification des leads via un CRM...

Le Closing et le processus commercial :

comment faire de la proposition commerciale un vrai outil commercial ?

Les **8 intervenants aux profils variés** (Directeur Commercial, Chief Digital Officer, expert de la vente 2.0, ...) animeront ce MOOC Digital Business, proposant ainsi un retour d'expérience global sur l'impact du digital sur le métier de commercial.

Dès le 7 novembre 2016, les apprenants pourront consulter à tout moment les ressources interactives de la formation, réaliser les activités en ligne et interroger les experts. À l'issue du MOOC, un examen en ligne permettra aux candidats de valider les compétences acquises et d'obtenir un certificat nominatif de réussite.

Pour en savoir plus : [MOOC Digital Business](#)

À propos de Unow

Pionnier & leader
des MOOC en France

Unow est l'un des leaders européens de la conception, de l'animation et du déploiement de MOOCs professionnels personnalisables. Depuis 2013, Unow accompagne plus de 100 organisations dans la digitalisation de leurs formations, depuis la conception pédagogique jusqu'à la réalisation technique et l'animation. La startup accompagne notamment des groupes tels que Total, BNP Paribas, Pierre Fabre, AG2R La Mondiale, SNCF, mais également des PME.

Les contacts presse : Agence LEON - 01 42 72 19 26

Gaëlle Legris
gaelle@agence-leon.fr

Marianne Felce-Dachez
marianne@agence-leon.fr

Anaëlle Le Gouic
anaelle@agence-leon.fr

[demander des informations supplémentaires ou un rendez-vous](#)