

1"20' pour lire un CV !

Emploi : Tilkee scanne les habitudes des recruteurs !

- ✓ 6000 candidatures envoyées par 2000 personnes
- ✓ 52% des candidatures sont lues par les employeurs
- ✓ Les employeurs consacrent 1 min 20 secondes à la lecture d'une candidature (CV / lettre de motivation / recommandations, etc.)
- ✓ En moyenne, les employeurs lisent 1,15 fois chaque candidature

En janvier dernier, Tilkee a décidé de mettre [sa solution à disposition des personnes en recherche active d'emploi](#). Elle leur permet de transmettre leurs CV et lettres de motivation, et de disposer d'informations sur la façon dont ils sont lus, et ainsi optimiser le suivi de leurs candidatures. Aujourd'hui, Tilkee dispose de statistiques intéressantes sur l'attention consacrée aux candidatures par les recruteurs

Des chiffres qui ébranlent les idées reçues

Après 5 mois, plus de 2000 personnes se sont inscrites sur le site et 6000 candidatures ont été transmises par le biais de l'offre gratuite Tilkee for CV.

« Nous avons été agréablement surpris de découvrir que plus d'un CV sur 2 était lu par un recruteur alors que Tilkee envoi-cv est principalement utilisé pour des candidatures spontanées », souligne Sylvain Tillon, cofondateur de Tilkee. « Très souvent la candidature est lue une deuxième fois quelques minutes avant l'entretien. Et c'est très encourageant pour le candidat qui sait que son profil est sérieusement étudié. »

Les résultats observés sont plus élevés que les chiffres communément repris et selon lesquels les employeurs consacrent moins d'une minute à la lecture d'une candidature*. L'étude Tilkee montre que les employeurs « lisent » réellement les candidatures qu'ils reçoivent.

« 1 min 20 secondes, c'est énorme, si l'on considère que la candidature comporte 2 ou 3 pages en moyenne. En comparaison, un prospect consacre 1 min 52 sec à une offre commerciale de plus de 12 pages », analyse Sylvain Tillon. « Toutefois, malgré les recommandations régulières de Pôle Emploi et Apec 1er Job, encore trop peu de demandeurs d'emploi utilisent Tilkee envoi-cv. Les Français ne savent pas mettre en place des processus pour chercher efficacement du boulot. »

Cibler les recruteurs les plus intéressés par votre candidature

La solution permet à toute personne en recherche d'emploi ou de stage d'envoyer son CV et sa lettre de motivation, et tout autre document utile à sa recherche d'emploi, avec un lien Tilkee qu'il pourra personnaliser aux couleurs de son CV. Il transmet ensuite sa candidature par mail avec ce lien Tilkee invitant à consulter le CV et la lettre de motivation.

La solution Tilkee observe et analyse le comportement de lecture du document par son destinataire, et détaille le temps de consultation, les différentes pages lues, les documents téléchargés. Elle fournit au candidat une alerte à chaque connexion sur sa candidature, ainsi qu'un rapport avec un conseil de relance en fonction du comportement de lecture du recruteur.

« Grâce à notre solution, un candidat sait précisément si son CV a été consulté, à quel moment il a été lu et le temps accordé par le recruteur à sa candidature. Il peut ainsi relancer les recruteurs plus efficacement, par mail ou par téléphone, en donnant la priorité à ceux qui ont montré le plus d'intérêt à son profil. Les retours des utilisateurs sont unanimes. », ajoute Sylvain Tillon. *“Et même les recruteurs apprécient d'être relancés par les candidats !”*

A propos de Tilkee

Tilkee est un éditeur de logiciel français qui permet d'analyser la lecture des documents numériques en temps réel. Le 1er usage de Tilkee concerne la relance commerciale. Avec Tilkee, les commerciaux d'EDF ont vu leur taux de transformation augmenter de 100% !

D'autres usages ont été identifiés :

- Marketing : mesure de l'efficacité des contenus numériques et livres blancs (Tilkee a dernièrement analysé la lecture des programmes des candidats à l'élection présidentielle par exemple : <https://presentation.tilkee.com/p/12d00351ac>)
- Recherche d'emploi : aide à la recherche d'emploi (envoi de CV et lettre de motivation trackés).

La solution proposée par Tilkee est compatible avec les principaux logiciels commerciaux tels que Salesforce, Oracle Sales Cloud, SugarCRM, Mailchimp, Intercom ou encore Pipedrive.

Lancé par Sylvain Tillon et Timothée Saumet en décembre 2013, Tilkee compte aujourd'hui 20 collaborateurs et se développe en Europe (Allemagne, UK, Espagne). La société compte parmi ses clients des entreprises telles qu'EDF, Orange, Cegid, BNP et Adecco. Depuis 2014, elle a rejoint le programme d'accélération Axeleo et a également intégré la French Tech.

Pour en savoir plus : www.tilkee.fr

Contact presse

Cayen Consulting

Laurent Doumergue
Laurent@cayenconsulting.fr
Tel. 06 11 43 41 76

Hugues Morette
huguesmorette@me.com
Tel. 06 84 51 41 59

*6 secondes selon Business Insider :

<http://www.regionsjob.com/conseils/cv-ce-que-les-recruteurs-veulent-lire.html>